Storytelling-Kurs für Ihr Team

Ein Kurstag für ein Team aus Ihrer Organisation, an einem Vorhaben, das gerade ansteht. Ihr Team lernt, so zu erzählen, dass Menschen zuhören, sich erinnern und mitgehen.

Woran gearbeitet wird

An Ihrem eigenen Vorhaben, zum Beispiel:

- eine Strategie, die im Flur ankommen soll
- eine Veränderung, die mitgetragen werden muss
- ein Auftritt, von der Generalversammlung bis zum Pitch
- eine Kampagne oder ein Spendenaufruf

Was Ihr Team danach kann

- eine Botschaft so bauen, dass andere sie weitererzählen
- aus Zahlen eine Szene machen, die man vor sich sieht
- vor Publikum so beginnen, dass der Raum dabei ist
- eine Veränderung so ankündigen, dass die Leute mitgehen
- Einwände aufnehmen, bevor sie im Raum stehen

Ablauf

1. **Vorgespräch, 1 Stunde.** Sie schildern, was ansteht, und schicken vorhandene Unterlagen.
2. **Kurstag.** Das Team baut genau diese Botschaften neu und probiert sie aneinander aus, laut, vor Publikum. Bei Ihnen vor Ort in der Deutschschweiz oder online, auf Deutsch oder Französisch.
3. **Auffrischung nach zwei Wochen, 2 Stunden.** Was hat draussen funktioniert, was nicht?

Ihre Unterlagen bleiben vertraulich. Auf Wunsch unterschreibe ich eine Vertraulichkeitsvereinbarung.

Kosten

UNTERNEHMEN UND VERWALTUNG

CHF 3900

pro Kurstag

NGOS UND GEMEINNÜTZIGE

CHF 2400

pro Kurstag

Pauschal für die ganze Gruppe bis 15 Personen, zuzüglich MWST. Inbegriffen sind Vorgespräch, Kurstag, Unterlagen, Reise innerhalb der Schweiz und die Auffrischung nach zwei Wochen.

Erstgespräch, 20 Minuten:
Termin direkt wählen →

hallo@storytelling-training.ch
+41 78 267 21 00
storytelling-training.ch

Kursleitung

Patrick Castellani, 30 Jahre Film, Fernsehen, Werbung und Kommunikation, seit 2006 mit der Agentur iMotions in Bern. Weiterbildung am MIT Professional Education. Dozent an der Swiss Marketing Academy. Früher unter dem Namen Patrick Kappeler.

Kurse, Workshops und Beratung für SBB · EDA · Basler Kantonalbank · Swissmem · Mettler-Toledo · Ypsomed · Berner Fachhochschule · Basel Area · UniBE Foundation · Impact Hub Bern · BaselCircular · Allianz Gemeinwohl

Stimmen

«Patrick Castellani begleitet uns seit Jahren in der internen Kommunikation und der Strategiekommunikation und hat stark am Erfolg unserer Massnahmen mitgewirkt.»

Christine Gueniat, Basler Kantonalbank

«The workshop [...] has impacted the way we look at and write content.»

Julia Meyer, Basel Area

Google-Bewertungen: 5,0 aus 23

Für die interne Abklärung

Vorhaben	
Team, Anzahl Personen	
Wunschtermin	
Ort / online, Sprache	
Tarif	☐ CHF 3900 Unternehmen/Verwaltung ☐ CHF 2400 NGO
Budgetstelle	
Entscheid durch	

Nächster Schritt

Ein Erstgespräch von 20 Minuten. Wir klären, was bei Ihnen ansteht und ob ein Kurstag passt.

Storytelling Akademie · iMotions GmbH
Junkerngasse 53 · 3011 Bern